

ВІННИЦЬКИЙ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ПРОГРАМА ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ

З МЕНЕДЖМЕНТУ

на здобуття

ступеня – «МАГІСТР»

в 2017 році

за спеціальністю:

073 «Менеджмент»

ВСТУП

Програма фахового випробування з менеджменту підготовлена відповідно до нормативної дисципліни та відповідно до Правил прийому до Вінницького фінансово-економічного університету на 2017 рік (розділу VII Проведення вступних екзаменів, фахових випробувань).

Фахове випробування являє собою комплекс кваліфікаційних завдань, які дозволяють виявити рівень підготовки абітурієнта, ступінь володіння базовими економічними знаннями та уміннями для використання при виконанні виробничих функцій, зазначених в освітньо-кваліфікаційних характеристиках за спеціальністю:

«Менеджмент»

Програма фахового випробування складається з розділів:

1. Підприємство як система
2. Планувальна функція
 - 2.1. Економічні процеси та виробничо-економічні відносини господарських систем.
 - 2.2. Управління ресурсним потенціалом підприємства
 - 2.3. Основи зовнішньоекономічної діяльності
 - 2.4. Маркетинг
3. Організаційна функція
 - 3.1. Організація та функціонування підприємств
 - 3.2. Управління підприємством
4. Мотиваційна функція
5. Контрольна функція
6. Координаційна функція.

Програма фахового випробування з менеджменту

1. ПІДПРИЄМСТВО ЯК СИСТЕМА

Поняття: “система”, “організація”, “підприємство”. Підприємство як система. Відкрита система. Властивості відкритої системи. Взаємодія підприємства як відкритої системи із зовнішнім середовищем. Процес функціонування підприємства як відкритої системи. Загальні риси підприємства як відкритої системи: наявність ресурсів, залежність від зовнішнього середовища, наявність формальних і неформальних груп, здійснення певних видів діяльності (виробничої, фінансової, науково-дослідної тощо).

Характеристика зовнішнього середовища підприємства, фактори зовнішнього впливу на підприємство.

Фактори зовнішнього середовища: фактори прямої дії і фактори непрямой дії. Фактори внутрішнього середовища.

Еволюція і концепції життєвого циклу підприємства. П'ять стадій життєвого циклу підприємства.

Успіх підприємства та умови цього успіху. Культура підприємства. Три рівні культури.

Управління підприємством. Керуюча та керована система підприємства. Прямий та зворотній зв'язки між цими системами. Вхід підприємства як системи (матеріальні, фінансові, трудові, енергетичні, інформаційні та інші ресурси). Вихід підприємства як системи (продукція, послуги, прибуток, соціальна відповідальність).

2. ПЛАНУВАЛЬНА ФУНКЦІЯ

2.1. Економічні процеси та виробничо-господарські відносини господарських систем

Підприємство як суб'єкт господарювання. Поняття, цілі і напрямки господарської діяльності. Взаємозв'язок і узгодженість місії, множинних цілей і видів діяльності підприємства (фірми). Взаємоузгодженість головних напрямків діяльності підприємств (фірм). Правові основи діяльності підприємства. Класифікація та структура підприємства.

Підприємство як сучасна форма господарювання. Договірні взаємовідносини та партнерські зв'язки в підприємницькій діяльності, управління підприємствами.

Виробництво як процес перетворення ресурсів у вихідну продукцію.

Операційна система. Операційна функція. Операційний менеджмент. Методи операційного менеджменту. Сутність та етапи розробки операційної стратегії. Формування стратегії виробництва товару: вибір товару, освоєння нового товару, впровадження нового товару, планування стратегії розвитку нового товару.

Розробка стратегії процесу. Типи стратегій процесу. Методи проектування товару або процесу.

Операційна діяльність: ресурси, процеси та результати. Типи операційних процесів, їх ознаки. Операційний цикл виробничого процесу: поняття, структура, тривалість.

Управління процесом проектування операційної системи: сутність, цілі та етапи. Прийняття рішень з просторової організації операційної діяльності.

Проектування виробничого й обслуговуючого потоків. Організація потокового виробництва.

Проектування робіт і нормування праці. Планування в операційній системі. Довгострокові прогнози. Середньострокове планування. Короткострокове планування. Оперативний менеджмент. Система оперативного управління виробництвом: планування, облік, контроль, аналіз і регулювання. Система диспетчерування. Оперативно-виробниче планування.

Управління матеріальними ресурсами. Види виробничих запасів. Управління виробничими запасами. Системи управління запасами.

Управління проектами. Сутність та життєвий цикл проекту. Основи управління проектами. Організаційні структури управління проектами. Планування проектів. Поопераційний перелік робіт. Створення робочих графіків за допомогою діаграм Г. Гантта, розклад проектів, контролінг проектів.

Планування якості. Організаційне забезпечення якості. Інструменти контролю якості.

2.2. Управління ресурсним потенціалом підприємства

Стратегія діяльності підприємства. Виробнича програма підприємства. Фактори, що визначають обсяг виробництва продукції та їх використання при формуванні стратегії виробничої програми. Виробнича потужність підприємства. Методи і показники оптимальності визначення варіантів виробничої програми. Управління МТЗ, оптимізація обсягів виробничих запасів підприємства. Обґрунтування стратегії формування ресурсного потенціалу підприємства та шляхи його ефективного використання.

Трудові ресурси підприємства та їх характеристика. Особливості формування трудових ресурсів в умовах ринкової економіки. Основні напрямки з підвищення продуктивності праці. Матеріальне стимулювання праці робітників підприємства. Планування чисельності персоналу підприємств.

Доходи підприємства, стратегія управління доходами. Методи обґрунтування прогнозних показників доходів підприємства.

Управління основними економічними показниками кінцевих результатів роботи підприємства.

Прибуток підприємства. Стратегія управління прибутком. Резервне підвищення прибутку. Прогнозування прибутку. Стратегія і тактика формування цільового прибутку підприємства.

Система оподаткування підприємства і принципи розробки податкової політики підприємства. Планування податкових платежів. Оцінка ефективності діяльності підприємства, його конкурентоспроможності, пошук резервів їх підвищення. Фінанси та фінансовий механізм підприємства. Фінансова діяльність підприємства та засади її організації. Управління розвитком активів підприємства. Джерела утворення фінансових ресурсів підприємства. Управління ризиком та запобігання банкрутству. Фінансова стратегія діяльності підприємства. Фінансовий план, його зміст та порядок розробки.

2.3. Основи зовнішньоекономічної діяльності

Сучасна схема товарообміну на світових ринках. Теоретичні основи розвитку світового ринку. Характеристика світового ринку товарів та послуг.

Характеристика причин та передумов розвитку зовнішньоекономічної діяльності. Місце і роль зовнішньоекономічних відносин у світовій системі господарювання. Підприємство як основний суб'єкт зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД). Принципи здійснення ЗЕД: свобода зовнішньоекономічного підприємництва, суверенітет України, юридична рівність і недискримінація, верховенство закону, захист інтересів суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності, еквівалентність обміну. Об'єкти та суб'єкти ЗЕД. Характеристика суб'єктів ЗЕД: об'єднання фізичних і юридичних осіб, структурні одиниці іноземних суб'єктів господарської діяльності, спільні підприємства, юридичні особи, фізичні особи. Україна в особі її органів. Основи державного управління ЗЕД в Україні. Стан і головні напрямки розвитку ЗЕД.

Зовнішньоекономічна політика держави та її концепція. Суть, принципи і цілі зовнішньоекономічної політики. Основні складові зовнішньо-економічної політики: зовнішньоекономічна політика і політика у сфері залучення іноземних інвестицій, валютна політика, зовнішньоекономічний комплекс країни. Характеристика елементів зовнішньоекономічної політики. Політика стимулювання експорту. Експортні субсидії. Специфіка проведення імпортової політики. Федеральні, регіональні та географічні аспекти зовнішньоекономічної політики.

Концепція зовнішньоекономічної політики України. Основні завдання та принципи. Етапи реалізації зовнішньоекономічної політики. Особливості реалізації зовнішньоекономічної політики стосовно секторів, сфер та галузей економіки.

Основи регулювання ЗЕД. Правові важелі регулювання ЗЕД. Законодавство України у сфері зовнішньоекономічних зв'язків. Міжнародні норми права. Міжнародні конвенції. Двосторонні та багатосторонні угоди. Колізійні норми. Характеристика системи регулювання ЗЕД. Органи державного регулювання ЗЕД та їх функції.

Адміністративні методи регулювання ЗЕД. Реєстрація суб'єктів ЗЕД. Реєстрація зовнішньоекономічних контрактів. Нетарифні і тарифні методи регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Оперативне регулювання ЗЕД.

Роль міжнародних організацій у регулюванні світової торгівлі. Економічні інструменти регулювання ЗЕД. Специфіка системи оподаткування ЗЕД. Порядок нагромадження і використання валютних коштів підприємств, системи розрахунків та кредитування експортно-імпортних операцій.

Роль системи нетарифних методів регулювання ЗЕД. Поняття ліцензування і квотування експортно-імпортової продукції. Основні види квот: глобальні, групові, індивідуальні. Характеристика основних видів ліцензій: відкриті, разові, генеральні. Специфіка використання нетарифних методів регулювання ЗЕД в Україні. Механічні реалізації квот і ліцензій. Характеристика системи сертифікації товарів при імпорті.

Митне регулювання ЗЕД. Характеристика органів державного регулювання митної справи, їх структура. Організація системи і форми здійснення митного контролю. Порядок митного оформлення товарів. Єдиний митний тариф. Види і ставки мита. Декларування товарів, форми декларування, процедура декларування. Валютне регулювання ЗЕД підприємств в Україні. Принципи організації валютно-

кредитного механізму ЗЕД підприємств. Валютні операції. Нормативна база щодо валютного регулювання ЗЕД. Система валютного контролю.

2.4. Маркетинг

Ринкова економіка як середовище функціонування маркетингу. Цілі та головні завдання підприємств в їх діяльності на ринку.

Концепція маркетингового розвитку. Види маркетингу залежно від стану ринку, сфери та об'єкта використання.

Стратегія маркетингу. Цілі стратегії маркетингу. Напрями стратегічної діяльності підприємств. Види стратегії маркетингу стосовно ринків. Інформація в системі маркетингу. Основні напрямки комплексного маркетингового дослідження:

- Дослідження і аналіз умов ринку;
- Дослідження покупців і споживачів продукції та їх поведінки на ринку;
- Дослідження конкуренції та конкурентів, дослідження маркетингового середовища;
- Аналіз внутрішніх можливостей підприємства.

Корисність і попит. Переваги споживача. Загальні постулати теорії поведінки споживача. Поведінка споживача у кризових ситуаціях кон'юнктура на світовому товарному ринку. Кон'юнктуро-утворювальні фактори та умови формування кон'юнктури. Форми вияву ринкової кон'юнктури та їх характерні ознаки. Головні показники кон'юнктури товарного ринку.

Конкуренція, її суть, види та роль в економіці. Цінова та ринкова конкуренція. Види конкурентних стратегій.

Фірма в умовах досконалої конкуренції та монополій. Характерні ознаки ринку досконалої конкуренції. Досконала конкурентна фірма та умови її функціонування. Досконала конкуренція, чиста монополія, монополістична конкуренція, олігополія. Стратегія фірми в умовах монополістичної конкуренції та олігополії. Поняття конкурентного середовища. Вибір позиції в конкуренції. Конкурентоспроможність фірми і показники, що її визначають. Конкурентоспроможність товару. Розробка програм маркетингу щодо товару. Товарна та збутова політика маркетингу. Організація діяльності служб маркетингу.

3. ОРГАНІЗАЦІЙНА ФУНКЦІЯ

3.1. Організація та функціонування підприємств

Форми виходу підприємств на ринки. Критерії вибору форм виходу підприємств. Вивчення й аналіз умов ринку. Попит, пропозиція. Формування ринкової пропозиції. Ринковий попит. Формування ринкової пропозиції. Фактори, що впливають на обсяг пропозиції. Взаємодія попиту та пропозиції: ринкова рівновага. Еластичність попиту і пропозиції. Фактори, що впливають на еластичність попиту і пропозиції. Дослідження потенційних можливостей фірми.

Зустрічна торгівля. Класифікація угоди зустрічної торгівлі. Операції, які передбачають участь продавця в реалізації товарів, запропонованих покупцем.

Операції в рамках промислового співробітництва.

Посередницькі операції. Характеристика та класифікація посередників, регулювання посередницьких операцій. Характеристика та класифікація основних видів торговельно-посередницьких операцій. Франчайзинг, його сутність та особливості.

Орендні операції. Оренда машин і устаткування. Класифікація, характеристика та особливості виконання лізингових операцій. Практика лізингу в Україні.

Організація та функціонування підприємств з іноземним капіталом.

Порядок створення змішаних підприємств за участю українського капіталу за кордоном, їх види, умови існування та ліквідування. Комерційна діяльність змішаних підприємств. Прибутки та оподаткування. Умови та порядок створення підприємств за участю іноземних інвесторів в Україні. Організаційні аспекти діяльності спільних підприємств. Утворення фондів і розподіл прибутків. Перспективи розвитку спільних підприємств в Україні.

Сутність системного підходу до операційного менеджменту. Операційна система як об'єкт управління. Особливості та властивості операційної системи.

Складові частини операційної системи: перероблююча підсистема, підсистема забезпечення та підсистема планування і контролю.

Класифікаційні підходи до операційних систем. Виштовхуючі та витягуючі операційні системи. Одиничні (проектні) системи. Дрібносерійні системи. Системи масового виробництва. Системи з безперервним процесом.

Організація операційного процесу у просторі й часі.

Поняття, структура та тривалість операційного циклу підприємства. Визначення тривалості операційного циклу підприємства. Особливості управління за фазами операційного циклу підприємства.

3.2. Управління підприємством

Особливості управління різновидами підприємств. Управлінські відносини як предмет вивчення менеджменту. Соціальна відповідальність та етика менеджменту.

Менеджер-організатор трудового колективу. Різновиди, структура колективу, формування трудового колективу, особливості менеджменту на різних стадіях розвитку. Соціально-психологічний клімат трудового колективу, згуртованість колективу. Формальні та неформальні стосунки у колективі. Сумісність. Колективне управління та його форми. Методи збирання соціальної інформації у колективі. Соціальний розвиток колективу.

Керівництво в організації, форми влади і впливу. Теорія лідерства. Формальне та неформальне лідерство. Стили управління. Конфліктні ситуації: різновиди і причини виникнення. Модель і стадії розвитку конфлікту. Управлінський вплив на конфлікт. Природа організаційних змін, різновиди нововведень. Управління змінами, подолання опору. Організаційний розвиток. Природа стресу і управління ним.

Модель сучасного менеджера, його самовдосконалення. Особливості управлінської праці, її складові. Принципи і напрямки наукової організації управлінської праці. Час як ресурс менеджера, облік та аналіз робочого часу. Планування особистої праці, режим праці та відпочинку. Організація робочого місця менеджера. Техніка роботи з тестовими матеріалами. Організація і проведення нарад та зібрань. Ділові зустрічі та переговори. Управління потоком відвідувачів. Раціоналізація телефонних контактів. Використання засобів організаційної техніки. Основи взаємодії керівника і секретаря.

Управління персоналом. Кадрова політика організації. Служби персоналу, їх різновиди та функції. Кадрове планування. Добір кадрів, наймання персоналу,

трудова адаптація. Оцінювання й атестація персоналу. Психологічний аналіз особи працівника. Управління мобільністю кадрів, трудова кар'єра. Розвиток персоналу, формування резерву. Вивільнення персоналу, плинність кадрів.

4. МОТИВАЦІЙНА ФУНКЦІЯ

Мотивація як функція менеджменту та її основні компоненти. Змістовні та процесуальні теорії мотивації.

Різновиди соціальних груп, поведінка людей у групах. Різновиди колективів, їх структура і динаміка. Згуртованість колективу, соціально-психологічний клімат. Громадські організації, стосунки з профспілками. Колективне управління і його форми. Методи збирання соціальної інформації у колективі. Соціальний розвиток колективу.

Соціально-психологічні методи управління. Керівництво в організації, форми і впливу. Теорія лідерства. Формальне та неформальне лідерство. Стили управління. Конфліктні ситуації: різновиди і причини виникнення. Моделі та стадії розвитку конфлікту. Управлінський вплив на конфлікт. Природа організаційних змін різновиди нововведень. Управління змінами, подолання опору. Організаційний розвиток. Природа стресу і управління ним. Мотивація і компенсація. Матеріальне стимулювання праці. Формування та управління системами матеріальних стимулів праці.

Робоче середовище та умови праці, режим роботи. Класифікація робочих місць. Принципи організації праці. Розподіл та кооперація праці. Мотивація роботи. Робочі завдання. Основи нормування праці. Методи нормування праці. Хронометраж (система нормативів часу). Методи нормування часу.

5. КОНТРОЛЬНА ФУНКЦІЯ

Види контролю. Об'єктивність і необхідність контролю. Широта контролю. Зворотній зв'язок при контролі. Процес і система контролю. Поведінські аспекти контролю; поведінка, орієнтована на контроль. Стратегічна спрямованість контролю. Економічність контролю. Контроль на міжнародному рівні.

Організація контролю у підприємствах різних форм власності та організаційно-правових форм.

Управління на основі контролю за виконанням рішень.

Аналіз ЗЕД підприємства. Економічний аналіз у сфері ЗЕД. Аналіз виконаних обов'язків щодо експортно-імпортних операцій. Аналіз динаміки обігу ЗЕД. Аналіз використання коштів щодо здійснення ЗЕД. Аналіз фінансових результатів при здійсненні ЗЕД. Вплив окремих напрямів ЗЕД підприємства на кінцеві результати його діяльності.

Організація системи митного контролю. Мета та форми митного контролю. Зона митного контролю. Основні форми митного контролю. Особливі режими митного контролю. Порядок митного оформлення. Декларування товарів та інших предметів. Переміщення та пропуск через митний кордон України товарів та інших предметів.

Система валютного контролю. Державні органи, що здійснюють валютний контроль, їх функції, обов'язки. Правове регулювання ЗЕД. Норми права. Структура правової норми. Класифікація норм права та їх елементів. Системи джерел права. Закон як основне джерело права у правовій державі, підзаконні нормативні акти.

Система та галузь права. Основні галузі права: конституційне, трудове, адміністративне, фінансове, сімейне, земельне, кримінальне, цивільне, процесуальне, арбітражне процесуальне, кримінально-процесуальне, кримінальне виконавче. Система законодавства. Форми та способи реалізації норм права.

Правомірна поведінка і правопорушення.

Контроль за виконанням робіт. Контроль операційного процесу. Контроль якості сировини, матеріалів, товарів та послуг. Контроль запасів.

6. КООРДИНАЦІЙНА ФУНКЦІЯ

Система заходів щодо управління підприємством у кризовій ситуації.

Реорганізація суб'єктів підприємницької діяльності. Ліквідація суб'єктів підприємницької діяльності, порядок їх здійснення. Черговість задоволення претензій кредиторів.

Санація. Банкрутство: поняття, суб'єкти банкрутства. Проведення у справах про банкрутство. Порядок виявлення кредиторів. Порядок проведення санації. Наслідки визнання боржника банкрутом.

Зміни та розірвання договору поставки.

Розвиток персоналу: підготовка, підвищення кваліфікації, перепідготовка та планування кар'єри. Резерв.

Стресові ситуації у поточній діяльності колективу. Аналіз конфліктної ситуації. Модель процесу конфлікту. Конструктивне вирішення конфліктів.

Самовдосконалення менеджерів.

Антикризова управлінська діяльність.

Заходи профілактики та усунення помилок. Управління дисципліною. Застосування стягнень.

Антикризова управлінська діяльність. Концепція управління ризиком. Інструментарій впливу на ризик, заходи щодо зниження ступеня комерційного ризику.

Перелік питань з менеджменту

1. Основні види розподілу і кооперації праці на підприємстві
2. Основні напрямки удосконалення діючої системи розподілу та кооперації праці
3. Раціональний розподіл функцій між керівником та працівниками апарату управління
4. Що розуміють під організацією праці менеджера? Розподіл завдань, зв'язок з кваліфікацією виконавця
5. Чому менеджер займає ключове положення у системі управління підприємством?
6. Техніка і форми передачі розпоряджень
7. Поясніть необхідність розподілу праці
8. Що Ви розумієте під розподілом управлінської праці
9. Які види розподілу управлінської праці Ви знаєте? В чому їх сутність
10. Які групи працівників включає управлінський персонал? Дайте їх характеристику
11. Управлінська праця як складник управлінської діяльності
12. Види та класифікація управлінської діяльності
13. Завдання менеджера в управлінні діяльністю підприємства
14. Назвіть форми технологічного розподілу праці.
15. Зміст роботи менеджера та ролі, які він виконує
16. Дайте характеристику кваліфікаційного розподілу праці
17. Поняття, типи процесів праці. Фактори, які визначають зміст процесу праці.
18. Поясніть необхідність та зміст горизонтального та вертикального розподілу праці
19. Назвіть необхідність управлінської праці та об'єктивні передумови її виникнення.
20. Охарактеризуйте комунікаційно-інформаційні аспекти розпорядчої діяльності
21. В чому полягає сутність, мета, предмет, засоби, продукт управлінської праці
22. Час як ресурс. Загальні раціональні методи та засоби виконання управлінської роботи
23. Розкрийте зміст процесу управлінської праці в організації
24. Цілі та методи планування особистої праці менеджера
25. Які основні особливості управлінської праці?
26. Види та класифікація управлінської праці
27. Місце і роль менеджера в управлінні діяльністю підприємства
28. Засоби планування особистої роботи менеджера
29. Зміст роботи менеджера
30. Делегування завдань діяльності, компетенції та функціональної відповідальності
31. Які ролі виконує керівник (менеджер)?
32. Назвіть особливості часу як ресурсу
33. Що Ви розумієте під процесом управлінської праці?
34. Обґрунтуйте необхідність планування особистої роботи менеджера.

35. Які методи планування особистої праці менеджера Ви знаєте?
36. Сутність проектування операційної системи організації.
37. Закони та закономірності управління виробництвом. Три групи законів та форми їх сприйняття.
38. Етапи проектування операційної системи.
39. Операційна система та її складові.
40. Сутність та критерії проектування продукту.
41. Сучасний рівень розвитку операційних систем.
42. Особливості операційного менеджменту та його функції.
43. Сутність послуги та специфічні її риси.
44. Охарактеризувати організаційні методи операційного менеджменту.
45. Соціально – психологічні методи операційного менеджменту.
46. Перерахувати та пояснити, які стратегічні рішення приймає операційний менеджер .
47. Потоків виробництво та його ознаки.
48. Формулювання стратегії виробництва товару.
49. Переваги та недоліки поточного виробництва.
50. Застосування “дерев рішень” у проектуванні товару або процесу.
51. Принцип нормування праці.
52. Класифікація операційних систем.
53. Планування операцій. Види планування.
54. “Виштовхуючі” операційні системи. Приклади.
55. Сутність оперативного управління виробництвом, функціональна структура системи ОУВ.
56. Розподіл функцій у виробничій системі.
57. Оперативно-виробниче планування як основна ланка системи ОУВ.
58. В чому сутність тетраедра операцій операційної системи?
59. Календарно-планові нормативи в різних типах виробництва.
60. Типи операційних процесів, їх ознаки.
61. Структура виробничого циклу.
62. “Витягуючі” системи ОУВ.
63. Принципи формування та функціонування системи управління матеріальними ресурсами.
64. Шляхи скорочення виробничого циклу.
65. Види запасів матеріальних ресурсів та їх визначення.
66. Сутність, етапи та стадії проектування продукту.
67. Організація робочих місць в операційній системі.
68. Тенденції розвитку операційної системи.
69. Методи планування проектів.
70. Послуги та їх загальні специфічні риси.
71. Мотивація трудової діяльності і її методи.
72. Охарактеризувати фактори впливу на якість сервісу.
73. Охарактеризувати “виробничу потужність” послуги.
74. Основні поняття та показники якості.
75. Система управління якістю продукції.

76. Система якості продукції за українськими та міжнародними стандартами.
77. Стратегічний менеджмент якості продукції (послуг).
78. Управління проектами.
79. Основні характеристики проекту.
80. Розподіл і кооперація праці у виробництві.
81. Життєвий цикл проекту.
82. Сфера послуг і якість сервісу.
83. Процеси управління проектом.
84. Методи і принципи операційного менеджменту.
85. Сіткові методи планування та управління проектами.
86. Операційна функція та її природа.
87. Мотивація трудової діяльності та розподіл завдань у виробництві.

КРИТЕРІЇ

оцінки знань абітурієнтів при складанні фахового випробування з МЕНЕДЖМЕНТУ

Загальна оцінка з фахового випробування виставляється на основі оцінки за виконання теоретичних питань та розв'язання аналітико-розрахункової задачі. При розбіжності отриманих оцінок, оцінці за результатами розв'язання аналітико-розрахункової задачі надається перевага.

Оцінювання знань абітурієнтів здійснюється за 100-бальною шкалою.

Відповідь абітурієнта на кожне питання оцінюється таким чином:

Бали	Оцінка по 5-тибальній шкалі	Критерії оцінювання
90-100	Відмінно	Виставляється абітурієнтам, які виявили систематизовані і ґрунтовні знання, котрі творчо використовуються для аналізу і оцінки сучасного економічного, соціального та політичного стану країни в цілому, а також діяльності окремих підприємств, повністю оволоділи теоретичним матеріалом та практичними аспектами дисципліни «Менеджмент», система знань яких відображає вміння творчо поєднувати інформацію, робити незалежні висновки, знаходити адекватні приклади і аргументи з реального економічного життя.
74-89	Добре	Виставляється абітурієнтам, відповіді яких відповідають вимогам оцінки «відмінно», але за змістом відповіді допущено неточності, які не розкривають глибоко сутності питання; повністю оволоділи теоретичним матеріалом та практичними аспектами дисципліни «Менеджмент», однак система їх знань не виходить за межі стандартної програми – це лише грамотне відтворення та пояснення матеріалу.
60-73	Задовільно	Виставляється абітурієнтам, у відповідях яких визначена сутність питання, але відсутня глибина знання з можливістю використання аналізу; які демонструють загальну, елементарну обізнаність в матеріалі (як в теоретичному, так і в практичному аспекті), однак сутність проблем розкривається неповністю, фрагментарно і має характер не стільки свідомого, скільки механічного відтворення при наявності суттєвих помилок у відповідях.
1-59	Незадовільно	Виставляється абітурієнтам, у відповідях яких допущено суттєво грубі помилки, відсутні будь-які ознаки з сутності висвітлення даного питання, які неспроможні дати навіть стислу, базову характеристику відповідних проблем, відсутні знання щодо загальної структури проблематики дисципліни (окремих розділів), ключових положень та дефініцій, наявні грубі помилки у поясненнях.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Про власність: Закон України від 26.03.91 //нові закони: України.-К.,1991
2. Про внесення змін до Закону України "Про систему оподаткування"; Закон України від 19.02.97 //Голос України.-1997. - 20 березня.
3. Про захист прав споживачів: Закон України // Голос України. - 1991. -12 червня.
4. Про внесення змін до Закону України "Про митний тариф": Закон України прийнятий 10.01.2002р.
5. Кодекс законів України про працю. - К.: 1998.
6. Антидемпінговий кодекс України: практика та проблеми застосування. /С.Г. Осика, В.В. Коновалов, О. О, Покрещук. А.С. Осика - К.: УАЗТ, 2001.-378с.
7. Економічна теорія: політекономія. Підручник/ За ред. В.Д. Базилевича. - К.: Знання-Прес, 2001р.-581с.
8. Мазаракі А.А. та ін. Світовий ринок товарів та послуг: товарна структура - К.: КДТЕУ, 1997.
9. Основи економічної теорії: політекономічний аспект. Підручник. За ред. Г.Н. Климко, В.П. Нестеренко. К.: Вища школа. - Знання,1997.
- 10.Гальчинський А.С., Єщенко П.С., Палкін Ю.І. Основи економічних знань: навч. посіб. — К.: Вища шк.,1998.
- 11.Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. - М.: Статистика, 1996.
- 12.Виханский О.С. Стратегическое управление. - М.» МГУ,1995.
13. Виноградський М.Д. Менеджмент організацій. - К.: КНЕУ, 1998.
14. Журавлев П. Мировой опыт в управлении персоналом. - М.: Прогресс, 1998.
15. Коханов Е.Ф. Отбор персонала и введение в должность. - М.: ГАУ, 1996.
- 16.ГОСТ 6.10.5-87 УСД. Требование к построению формуляра-образца.
- 17.Зовнішньоекономічна діяльність. Терміни та визначення основних понять. К., 1996.
- 18.Білоус О.Г. Менеджмент: конкурентноздатність та ефективність. -К.,1992.
- 19.Кабушкина Н.И. Основы менеджмента. - Минск: БГЗУ, 1996.
- 20.Гаркавенко С.С. Маркетинг. - К.: Лібра, 1998.
- 21.Кисельов А.П. Основы бизнесу. -К.: Вища школа, 1998.
- 22.Осадець С.С. Страхування. - К.: КНЕУ, 1998.
- 23.Базилевич В.Д. Макроекономіка: Навч. посібник. - К.: 1 держ.торг.-екон. ун-т. 1995. - С.240.
- 24.Бункина М.К., Семенова В.А. Макроекономіка М.: АО "ДИС", 1996. -320с.
25. Макроекономіка і нова Макроекономіка "Либідь - Нічлава": ГЕдр-К1998-С.380.
26. Степан Панчишин. Макроекономіка наук.рвд.ун-ту,1995. - С.380
27. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Навч.посіб. - К.:КНТЕУ, 1996.-78с.
28. Державне регулювання економіки: Навч.посіб. /С.М. Чистов, А.Є. Никифоров, Т.Ф. Куценко та ін. - К.: КНЕУ, 200. - 316с.
- 29.Войчак А.В. Маркетинговий менеджмент: Підручник. - К.: КНЕУ, 1998. 384с.
- 30.Герасимчук В.Г. Маркетинг: Теорія і практика: Навч.посіб. для вузів. - К.: Вища школа, Голов. вид-во, 1994. - 325с.
31. Дурович А.П. Маркетинг в предпринимательской деятельности. - Минск: НПЖ "Финанс., учет, аудит", 1997. - 464с.
32. Полтораки В.А. Маркетингові дослідження: методи та технології. Дніпропетровськ: Арт-Прес, 1998. - 136с.